





PROMOCION DE LA RONDA URUGUAY 2009

Dr. Héctor De Santa Ana
Conferencia ARPEL 2009

21 de abril de 2009, Punta del Este, Uruguay



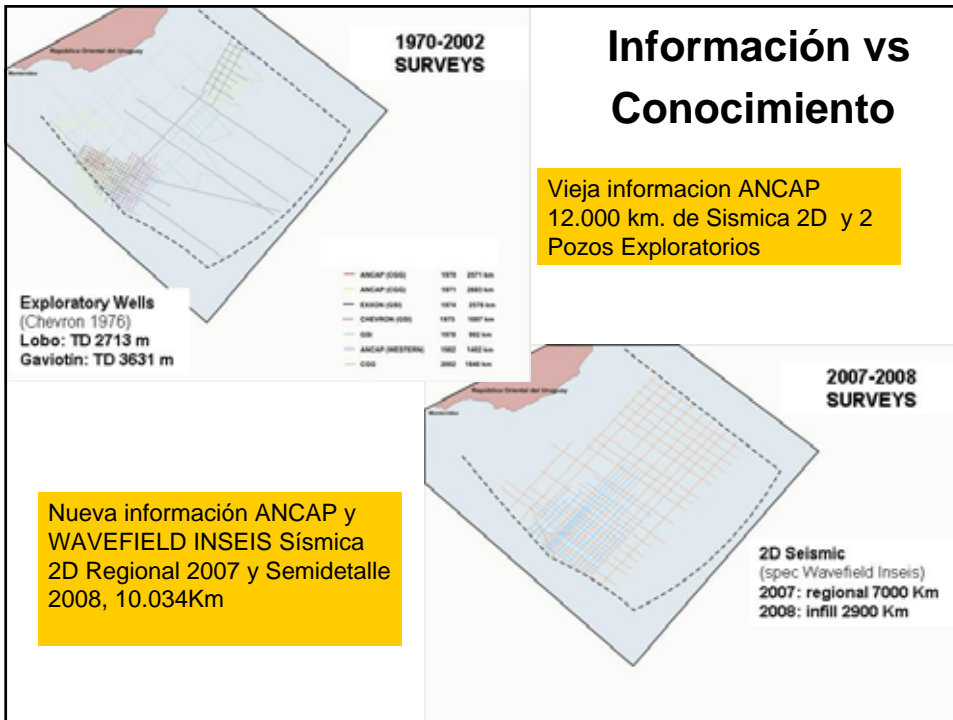
1

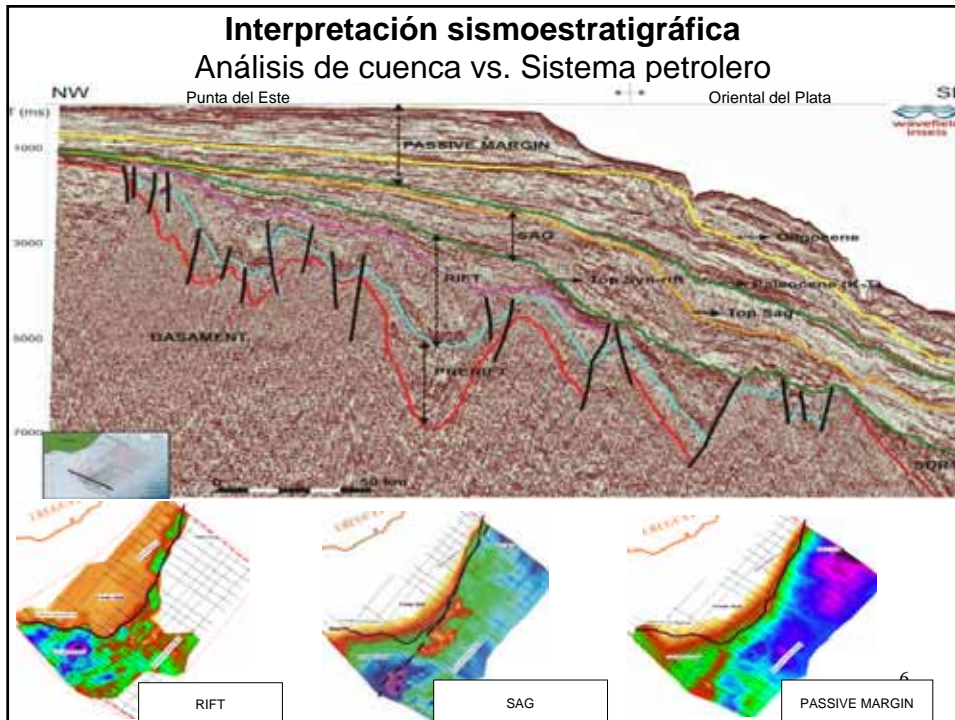
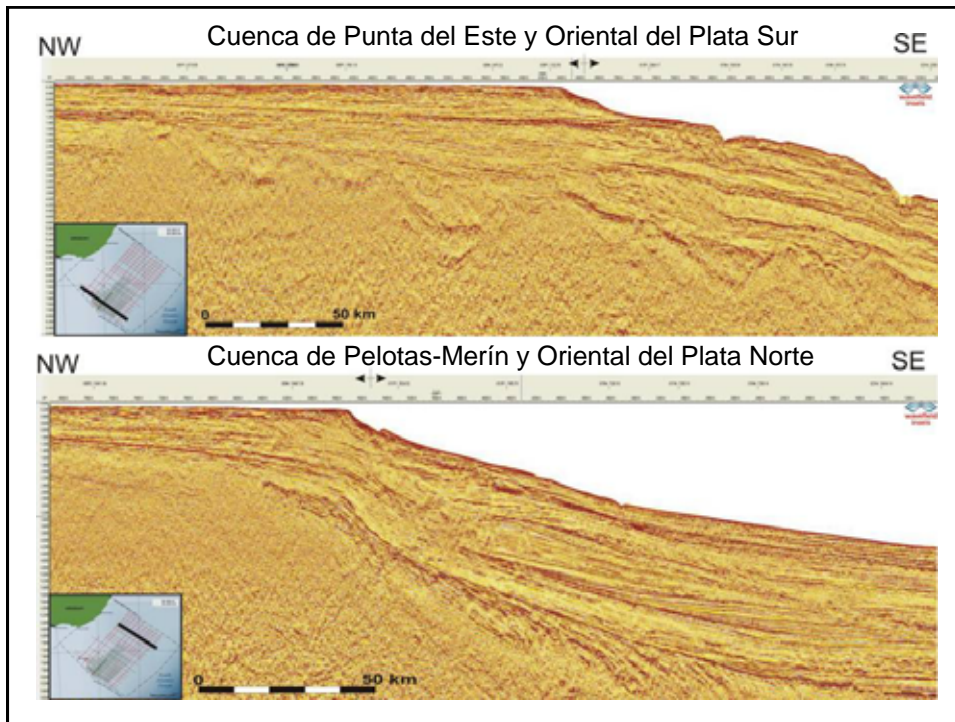


ÍNDICE

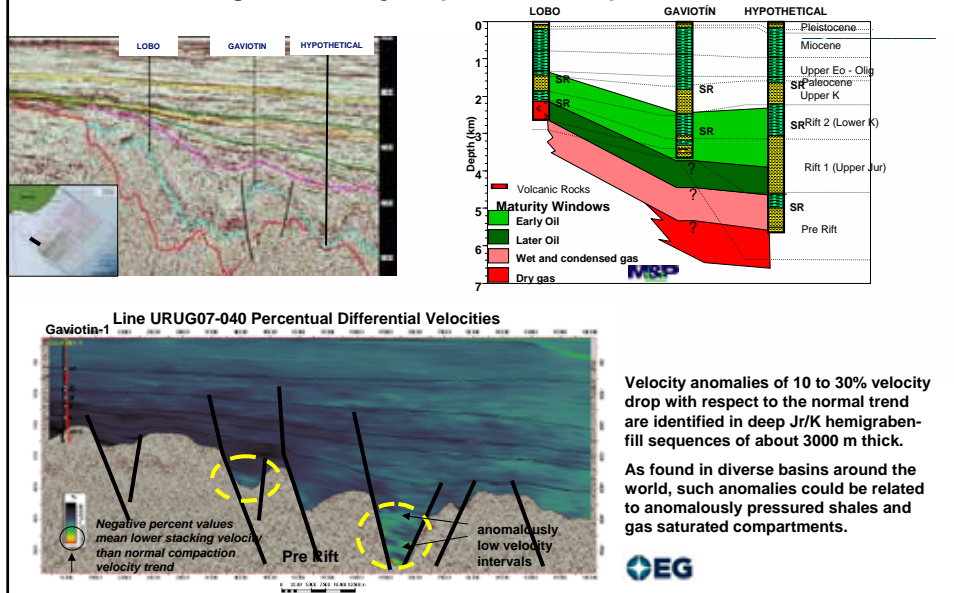
1. Estado de arte del offshore Uruguay
2. Promoción y difusión del proyecto
3. Ronda Uruguay 2009
4. Conclusiones
5. Acciones Futuras

2

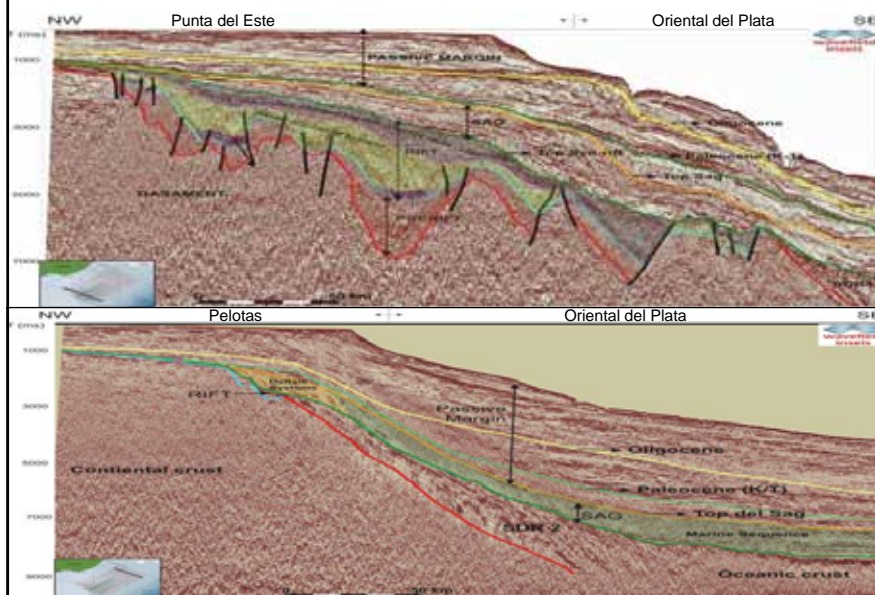


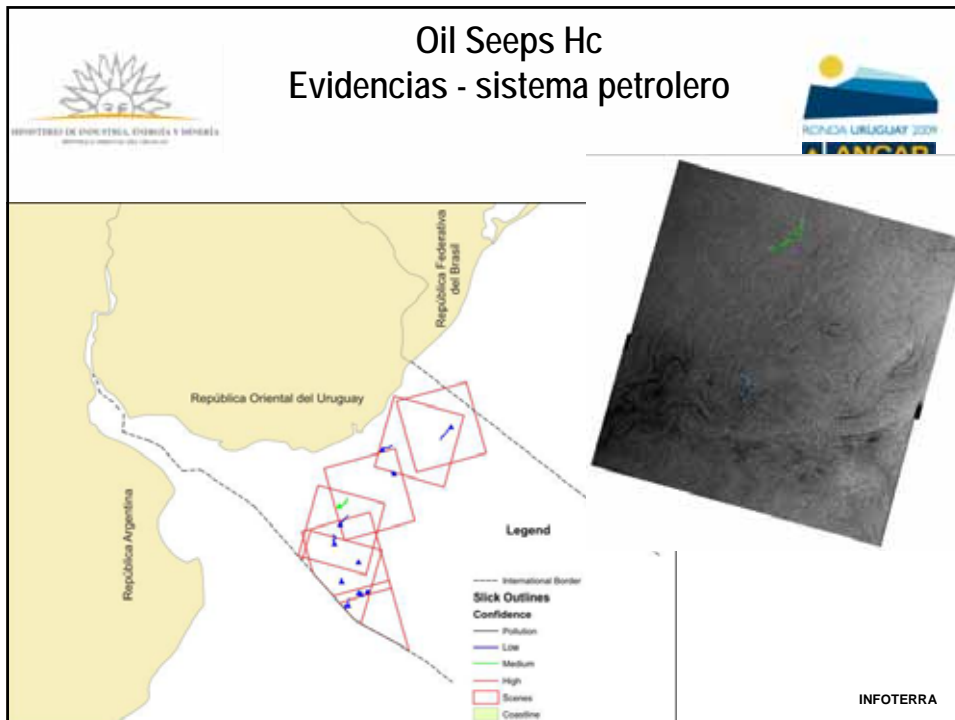


Estudios estratigráficos, geoquímicos geofísicos y exploratorios preliminares



Interpretación de posibles generadoras SECUENCIAS PRERIFT, SINRIFT Y SAG





ÍNDICE

1. Estado de arte del offshore Uruguay
2. Promoción y difusión del proyecto
3. Ronda Uruguay 2009
4. Conclusiones
5. Acciones Futuras

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA
RONDA URUGUAY 2009
ANCAP

12




Promoción y difusión

- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES
 - III Oil & Gas Business Conference, Cartagena 2008
 - AAPG, San Antonio
 - EAGE, Roma
 - 19th WPC, Madrid
 - GeolIndia 2008, Nueva Delhi
 - INGEPET, Lima
 - I Simposio Venezolano de Exploración de Hidrocarburos, Caracas
 - VII Congreso de Exploración y Desarrollo de Hidrocarburos, Mar del Plata
 - APPEX 2009, Londres
- Lanzamiento Ronda Uruguay 2009, Montevideo, Diciembre de 2008
- Road Shows Houston, Londres, Beijing
- Publicaciones y conferencias, trabajos arbitrados en libros, revistas técnicas, tesis, *internet*, congresos internacionales y prensa especializada.

13




Contactos con Empresas Petroleras

- En múltiples reuniones “mano a mano”:
 - ExxonMobil, PDVSA, CNPC, BP, Shell, ConocoPhillips, Chevron, Total, Gazprom, Petrobras, Lukoil, Eni, Sinopec, StatoilHydro, Repsol, YPF, ONGC, Ecopetrol, Apache, Anadarko, Devon, Hess, CNOOC, BHP Billiton, Chesapeake, Reliance, Maersk Oil, Noble Energy, SK Energy, Murphy Oil, Woodside, IOCL, Gaz de France, Newfield, Centrica, etc.
- A partir de proyectos y estudios integrados y conjuntos, Data Room, talleres y presentaciones técnicas con 75 empresas de referencia de 25 países en el 2008 y 2009.
- Por Vía e-mail, con una base de datos de más de 300 empresas y 500 contactos.



14



ÍNDICE

1. Estado de arte del offshore Uruguay
2. Promoción y difusión del proyecto
3. Ronda Uruguay 2009
4. Conclusiones
5. Acciones Futuras


15

- 
- 
- ## OBJETIVOS
- Promover a situar al Uruguay a sus cuencas sedimentarias de frontera exploratoria en el “mapa petrolero mundial”.
 - Difundir los datos y estudios del proyecto Uruguay a empresas petroleras operadores, con el fin de que pueda ser considerado en sus futuros negocios de *upstream*.
- Realizar los mayores esfuerzos para lograr la calificación de más de una empresa petrolera *top 100* de la PIW.
 - Obtener al menos una oferta y un contrato para el 2009.
- 16



MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS
ANEXO A R.R. 10/09

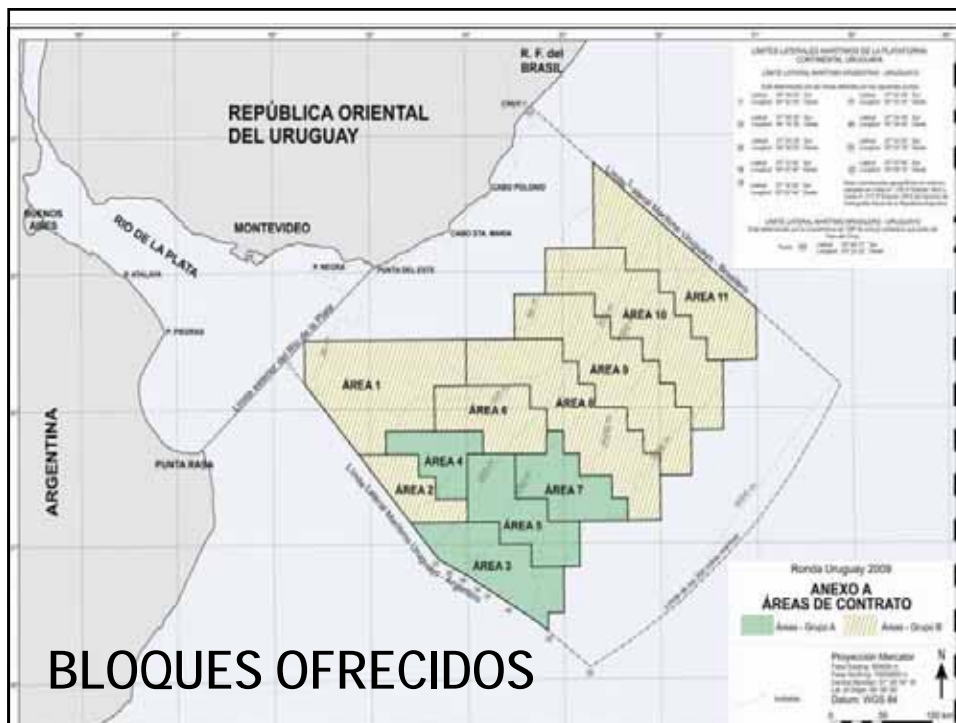
CRONOGRAMA



RONDA URUGUAY 2009
ANCAP

- **Promoción:** En todo el 2008 y 2009, participando en los eventos de mayor nivel internacional de *upstream*, cubriendo 25 países, con contactos directos con más de 100 empresas petroleras y de servicios petroleros.
- **Anuncio:** Montevideo 1 al 3 de Diciembre de 2008
- **"Road Shows":** Houston (09), Londres (09), Beijing (09)
- **"Data Rooms",** coordinados con compañías interesadas en 08 y 09
- **Presentación de datos para la calificación:** el 30 de abril de 2009
- **Presentación de ofertas:** del 14 de Junio de 2009 al 1º de Julio de 2009 a las 2:00pm
- **Apertura de sobres:** 1º de Julio de 2009 a las 2:00pm.

17





Calificación y ofertas



- Sólo las compañías calificadas pueden realizar ofertas .
- La calificación de compañías petroleras es de acuerdo a sus antecedentes técnicos, económicos y legales.
- Las ofertas serán comparadas de acuerdo a 5 criterios:
 1. Programa exploratorio mínimo ofrecido (ponderación 30%)
 2. % Cost oil (ponderación 20%)
 3. % Profit oil para Estado Uruguayo (ponderación 30%)
 4. Incremento del profit oil (ponderación 10%)
 5. % de asociación de ANCAP (ponderación 10%)

19



Modelo de Contrato



- **PSA:** Contrato de Producción Compartida, el contratista asume todos los riesgos.
- **No** se aplican regalías
- **No** hay bonus por firma o producción.
- **No** hay pago de servidumbre o superficie
- La ganancia del Gobierno es su parte del Profit Oil
- Duración: 30 años más un máximo de 10 años de extensión
- Período de Exploración: 4 + 2 + 2 + 1
- Al contratista se le paga con la parte de hidrocarburos correspondiente al **Cost Oil** y el **Profit Oil**.
- El contratista tiene libre disposición de estos hidrocarburos, ANCAP tiene el derecho preferencial de compra del energético para consumo doméstico.
- Tanto el petróleo como el gas natural son valuados a precios internacionales.

20





ÍNDICE

1. Estado de arte del offshore Uruguay
2. Promoción y difusión del proyecto
3. Ronda Uruguay 2009
4. Conclusiones
5. Acciones Futuras




21



CONCLUSIÓN

- Por qué Uruguay?
 - Estabilidad política, económica y social
 - Un óptimo ambiente de negocios e inversiones marcado por una historia de certezas, seriedad y seguridad
 - Una geología interesante, subexplorada e intrigante, con muchas analogías y correlaciones de situaciones geológicas y exploratorias de cuencas productivas del Atlántico, indicativas de alternativas prometedoras
 - Términos de la ronda sensatos y justos



22



MODIFICACIÓN DE LAS BASES DEL LLAMADO

- **Considerando los cambios en la industria del petróleo generados por:**
 - La dramática caída de los precios del petróleo
 - La profundización de la crisis económica y financiera global
 - La reducción de presupuestos para exploración en la mayoría empresas petroleras
 - La caída o suspensión de proyectos de exploración en todo el mundo.
- **Se elimina el cumplimiento obligatorio de la ejecución de un pozo durante el primer período exploratorio básico para los bloques clasificados A.**
 - Decisión muy bien recibida por todas las empresas, pero no impide a las interesadas incluir un pozo exploratorio en la oferta del programa mínimo de exploración.
 - Se ajusta el porcentaje de garantía del contrato para el primer período exploratorio, de los Bloques A que pasará de 5% a 10% del valor del programa exploratorio mínimo.
- **Por lo tanto todos los bloques de la licitación (A y B) tendrán los mismos requisitos de garantías y programa exploratorio mínimo.**

23



ÍNDICE

1. Estado de arte del offshore Uruguay
2. Promoción y difusión del proyecto
3. Ronda Uruguay 2009
4. Conclusiones
5. Acciones futuras

24



ACCIONES FUTURAS...



- Seguir contribuyendo a atenuar el riesgo exploratorio del Uruguay, e incrementar el valor de los activos mineros de los bloques disponibles, mediante estudios que aumenten el potencial exploratorio.
 - Promover nuevos contratos de estudios del tipo multicliente, con empresas de servicio especializadas en diversos temas de interés exploratorio, aun no abordados.
 - Seguir consolidando equipos de profesionales en E&P en ANCAP y Universidad
 - Promover trabajos exploratorios conjuntos con compañías petroleras adjudicatarias de bloques, procurando obtener ventajas técnicas, económicas y operativas, en base a la eventual disponibilidad de equipamientos y de empresas de servicios afectadas a los programas exploratorios comprometidos.
- Seguir consolidando el proceso continuo de promoción de la exploración en Uruguay.

25



GRACIAS POR SU ATENCION

