

Responsabilidad Social en la cadena de proveedores de Petrobras

Luís Fernando Nery
Gerente de Responsabilidad Social

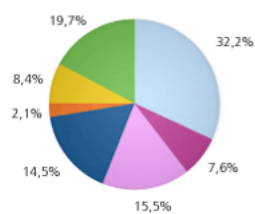
Conferencia Arpel 2009
Punta del Este, 23 de abril



PETROBRAS

PETROBRAS

- Creada en Brasil en 1953.
- Actuación integrada en la industria de oleo, gas y energía:
 - Explotación y producción;
 - Downstream (refinación, transporte y comercialización);
 - Distribución;
 - Gas y energía;
 - Petroquímica;
 - Biocombustibles.



Capital Social

- Gobierno Federal - 32,2%
- BNDESParticipações SA - 7,6%
- ADR (Acciones ON) - 15,5%
- ADR (Acciones PN) - 14,5%
- FMP - FGTS Petrobras - 2,1%
- Extranjeros (Resolución nº 2.689 C. M. N) - 8,4%
- Otras entidades (1) - 19,7%

(1) Contempla Custodia Fiduciaria de BOVESPA y otras entidades.

2008

- Fuerza de trabajo: 335 mil trabajadores
- Ventas totales: 3,37 millones de boed
- Ingresos operativos netos: US\$ 91,9 mil millones
- Utilidad neta: US\$ 14,1 mil millones

Visión
2020

Seremos una de las cinco mayores empresas integradas de energía del mundo y la preferida por nuestros públicos de interés.

ACTUACIÓN INTERNACIONAL



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Concepto de responsabilidad social para Petrobras

Para Petrobras responsabilidad social es la forma de gestión integrada, ética y transparente de los negocios y actividades y de sus relaciones con todos los públicos de interés, promoviendo los derechos humanos y la ciudadanía, respetando la diversidad humana y cultural, no permitiendo la discriminación, el trabajo degradante, el trabajo infantil y esclavo, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la reducción de la desigualdad social.



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Actuación Corporativa: asegurar que la gobernanza corporativa del Sistema Petrobras esté comprometida con la ética y transparencia en la relación con las partes interesadas.

Gestión Integrada: Garantizar una gestión integrada en Responsabilidad Social en el Sistema Petrobras.

Desarrollo Sostenible: Conducir los negocios y actividades del Sistema Petrobras con responsabilidad social, implantando sus compromisos de acuerdo con los principios del Pacto Global de la ONU y contribuyendo al desarrollo sostenible para las comunidades.

Derechos Humanos: Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente, pautando las acciones del Sistema Petrobras a partir de la promoción de los principios del trabajo decente y de la no discriminación.

Diversidad: Respetar la diversidad humana y cultural de su fuerza de trabajo y de los países donde actúa.

Principios de Trabajo: Apoyar la erradicación del trabajo infantil, esclavo y degradante en la cadena productiva del Sistema Petrobras.

Inversión Social Sostenible: Buscar la sustentabilidad de las inversiones sociales para una inserción digna y productiva de las comunidades.

Compromiso de la Fuerza de Trabajo: Comprometer a la fuerza de trabajo con la Política de Responsabilidad Social del Sistema Petrobras.

CÓDIGO DE ÉTICA DEL SISTEMA PETROBRAS

Ítem 4: En las relaciones con Abastecedores, Prestadores de Servicios y Practicantes, el Sistema Petrobras se compromete a:



4.2. requerir de las empresas prestadoras de servicios que sus empleados respeten los principios éticos y los compromisos de conducta definidos en este Código, mientras perduren los contratos con las empresas del Sistema;

4.3. seleccionar y contratar abastecedores y prestadores de servicios basándose en criterios estrictamente legales y técnicos de calidad, coste y puntualidad, y exigir un **perfil ético en sus prácticas de gestión y de responsabilidad social y ambiental**, rechazando prácticas de competencia desleal, trabajo infantil, trabajo forzado o compulsorio, y otras prácticas contrarias a los principios de este Código, incluso en la cadena productiva de tales abastecedores;

¿POR QUÉ ESTIMULAR BUENAS PRÁCTICAS JUNTO A LOS PROVEEDORES?

- Estímulo a la adopción de buenas prácticas de gestión → Condiciones más justas de competencia contribuyen al desarrollo de los países.
- Proveedores más preparados y con gestión más sólida → Sociedades confiables y duraderas.
- Co-responsabilidad por los actos ante la sociedad → Gestión de riesgo de la reputación.
- Potenciación de las acciones para el desarrollo sostenible → Reproducción en cadena.



PACTO GLOBAL



- Adhesión de Petrobras al Pacto Global en 2003;
- Presidente de Petrobras integra el Consejo Internacional del Pacto Global desde 2006;
- Compromiso de estimular subsidiarias y unidades de negocios fuera de Brasil a comprometerse con las Redes del Pacto Global en los países donde se ubican, para mejor diseminación de los principios del Pacto.



DERECHOS HUMANOS

1. Respetar y proteger los derechos humanos
2. Impedir violaciones de derechos humanos



DERECHOS DEL TRABAJO

3. Apoyar la libertad de asociación en el trabajo
4. Abolir el trabajo forzado
5. Abolir el trabajo infantil
6. Eliminar la discriminación en el ambiente de trabajo



GESTIÓN DE PROVEEDORES



Registro Corporativo de Proveedores

- Informaciones integradas con respecto a las empresas proveedoras de Petrobras.
- **Objetivo:** Facilitar el proceso de análisis de las empresas prestadoras de bienes y servicios.



Técnico

Garantía de la capacidad técnica en la ejecución de las obras



Económico

Solidez económica buscando continuidad de los emprendimientos



Legal

Situación de la empresa junto al mercado, órganos de gobierno y sociedad



SMS

Responsabilidad en el trato de las cuestiones de salud, medio ambiente y seguridad



Gerencial / Responsabilidad Social

Postura gerencial y social: calidad y mejora continua: valorización de las personas

- Cerca de 8 mil proveedores activos en el registro.
- Llenado de cuestionario con informaciones sobre responsabilidad social integrada a la gestión desde 2003. ➡ Estímulo a la autoevaluación.
- Extensión de los 80 requisitos de gestión en responsabilidad social, desarrollados por Petrobras, a los proveedores. ➡ **Previsión: Dic/2009.**



GESTIÓN DE PROVEEDORES

- Integración y seguridad de las informaciones;
- Transparencia e integridad del proceso de registro;
- Mecanismos para orientar a los proveedores y dar transparencia al proceso de registro: Instrucciones, Hable con nosotros, Help-desk, FAQ, noticias, charlas y reuniones.

Copyright 2008 Petrobras - Todos os direitos reservados

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço http://www.petrobras.ssp.br

MODELO

Painel de Monitoramento

Fornecedor: XXXXXXXXXXXXX

Bens e Serviços

Informações gerais de cadastro

TECNICO
ECONÔMICO
LEGAL
ORÇ
GERENCIAL / RESPONSABILIDADE SOCIAL

Resultados de desempenho

Bens

| Desempenho | Média | Melhor | |
|------------|-------|--------|-----|
| Inspeções | 7,4 | 8,1 | 9,1 |

Serviços

| Desempenho | Média | Melhor | |
|------------|-------|--------|-----|
| BAD | 8,2 | 8,7 | 9,3 |

Informações complementares

1. Avaliação VIP 2000 (GAPRE)
2. Avaliação econômica (entidades externas)
 - 2.1 Serasa
 - 2.2 Dun & Bradstreet

Contratos em andamento com a Petrobras

| Pedido | Valor R\$ | Prazo | Escopo | Orgão | Índice de Desempenho |
|------------|------------|------------|---------------------|--------|----------------------|
| 4800120040 | 100.000,00 | 30/11/2005 | Montagem UNBC | UNBC | 8,4 |
| 4800143112 | 210.000,00 | 25/09/2005 | Manutenção | REPLAN | 8,3 |
| 4800125308 | 280.000,00 | 31/03/2005 | Assistência Técnica | LUBNOR | 8,4 |
| 4800130272 | 100.000,00 | 15/01/2005 | Manutenção RLAM | RLAM | 8,3 |

Histórico de fornecimentos

| Pedido | Valor R\$ | Prazo | Escopo | Orgão | Índice de Desempenho |
|------------|------------|------------|---------------------|-------|----------------------|
| 4012200988 | 124.000,00 | 00/01/2004 | Assistência Técnica | UNBC | 7,9 |
| 4120212195 | 115.000,00 | 23/08/2003 | Manutenção RLAM | RLAM | 7,7 |
| 4121542367 | 102.000,00 | 30/11/2002 | Reparo UNBC | E&P | 8,0 |
| 4021346680 | 235.000,00 | 28/09/2001 | Manutenção UNBC | Abast | 7,2 |

Desempenho de GMS

Indicadores de resultados

| Desempenho | Média | Melhor | |
|------------|-------|--------|-----|
| TFA | 0,8 | 0,5 | 0,3 |
| TFCA | 1,3 | 1,0 | 0,2 |

Nº DE AGENTES: XXXX
CONTAMINAÇÕES: XXXX

Sanções / Premiações

GESTIÓN DE PROVEEDORES: INICIATIVAS



Objetivo: Implementar prácticas de responsabilidad social junto a pequeñas y medianas empresas (PYMES) brasileñas, contribuyendo a aumentar su competitividad, sustentabilidad y las oportunidades de mercado.



- Sociedad entre el Instituto Ethos y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID);
- Participación de PYMES y empresas ancla de siete sectores estratégicos: azúcar y alcohol, construcción civil, energía eléctrica, minería, petróleo y gas, siderurgia y comercio minorista.

En 2 años de duración:

- 192 reuniones de trabajo;
- 130 nuevos clientes;
- 5.582 horas de consultoría prestada;
- 4 seminarios regionales.

RESULTADOS DE LA CADENA DE PROVEEDORES DE PETROBRAS

| | |
|---|-----|
| PYMES participantes | 16 |
| PYMES que perfeccionaron la gestión sostenible (Misión, Visión y Valores) | 12 |
| Realización de autodiagnóstico de gestión | 12 |
| Acciones de responsabilidad social elaboradas | 44 |
| Acciones implantadas | 12 |
| Empleados movilizados | 258 |
| Clientes involucrados | 7 |
| PYMES satisfechas con la relación comercial mantenida con la ancla | 11 |
| PYMES que mejoraron sus relaciones comerciales con su cadena de valor | 5 |



GESTIÓN DE PROVEEDORES: INICIATIVAS



Hidropartes: 20 empleados

Mangueras y conexiones hidráulicas e industriales

- Sustentabilidad en la misión, visión y política;
- Elaboración de Manual de Conducta;
- Proyecto Micro Crédito: concesión de préstamos a empleados, con recursos provenientes de medidas de reducción de coste sugeridas por ellos mismos.
- Contribución para proyecto social de alfabetización de ancianos;
- Proyecto Joven Ciudadano.



GESTIÓN DE PROVEEDORES: INICIATIVAS

Programa Sociedad Responsable

• Objetivo: Compartir prácticas de gestión y diseminar los valores de Petrobras en la cadena de refino y comercialización (proveedores y clientes), notadamente en las cuestiones de Salud, Medio ambiente y Seguridad (SMS) y Responsabilidad Social.

➔ De relación comercial a sociedad generadora de resultados, compromiso, participación, trabajo y excelencia.

• Premio a las empresas con mejor puntuación en el programa, en tres categorías: pequeño, medio y grande Porte (31 empresas).

2006: participación voluntaria de 72 proveedores de servicios.

2007: extensión a los 62 mayores clientes de combustible e inclusión de 116 proveedores más.

2008: participación de 65 clientes de combustible y 188 proveedores.



GESTIÓN DE PROVEEDORES: INICIATIVAS

Plan de fomento a la agricultura familiar con vistas a su inserción en la cadena productiva del Biodiesel Petrobras

Objetivo: Promover la inclusión de los agricultores familiares en la cadena de abastecimiento de materias primas para las plantas de biodiesel de Petrobras Biocombustible y garantizar la obtención del **Sello Combustible Social**.

Estrategia

- Fomento al cooperativismo: fortalecer las cooperativas existentes y promover la incubación de nuevas cooperativas de productores familiares;
- Capacitación de los agricultores familiares en gestión, cooperativismo y técnicas de siembra de oleaginosas consorciadas con alimentos, corrección de suelos e incorporación de equipos y tecnologías;
- Formación de redes de comercialización: organizar las cooperativas en redes regionales de suministro de insumos a la producción del biodiesel.



Metas

- Inversiones en las cosechas de 2007 a 2010 de US\$ 33,8 millones en creación, formación y fortalecimiento de cooperativas, además de medidas para corrección de suelos.
- Calificación profesional y generación de renta y oportunidades de trabajo a 80 mil agricultores familiares.
- Implantación de siembra de oleaginosas consorciadas con alimentos en 160 mil hectáreas de tierras.

* Dólar el 31.12.08 = R\$ 2,34

GESTIÓN DE PROVEEDORES: INICIATIVAS

- Para adquisición de alcohol: actuamos en conjunto con el Ministerio de Trabajo y Empleo brasileño para combatir la explotación de mano de obra entre los proveedores de alcohol.



2007: Constatación de mano de obra análoga a la esclava en la propiedad de Pagrisa en Pará (1.108 trabajadores);

- Pagrisa poseía contratos spot de compra y venta de alcohol con Petrobras Distribuidora;

➔ Empresa suspendió por tiempo indefinido el contrato con Pagrisa.



PRÓXIMOS PASOS

- Extensión de los 80 requisitos de gestión en responsabilidad social, desarrollados por Petrobras, a los proveedores. ➡ **Previsión: Dic/2009.**



Requisitos de gestión en responsabilidad social

- Formulados con base en referencias e indicadores internacionales;
- Reúnen temas cuya atención es fundamental a la consolidación de una gestión considerada sostenible.
- Aprobados por el Directorio Ejecutivo en enero de 2009.
- Divulgación ocurre en este año y contará con su publicación integral en el sitio de Petrobras.





GRACIAS.

lfner@petrobras.com.br



PETROBRAS