

# CONFERENCIA ARPEL

Punta del Este, abril de 2009



**Mesa Redonda**  
**“Responsabilidad social y cadena de valor de la Industria - Contratistas y Proveedores”**



**responde**  
*responsabilidad social empresarial*

Promover la responsabilidad social  
en proveedores y contratistas  
para añadir valor en las comunidades donde se opera.

Una RS  
para  
sumar

Los  
olvidados  
de la RS

Reacción  
en  
cadena

Buenas  
prácticas



responde

*responsabilidad social empresarial*

## La agenda de la industria



- ✓ Crisis financiera
- ✓ Cambio climático y escasez de recursos
- ✓ Eficiencia energética
- ✓ Relacionamiento con comunidades de zonas de influencia y pueblos indígenas
- ✓ Gestión de ambiente, salud y seguridad industrial
- ✓ Combustibles alternativos: biodiesel
- ✓ En la región: contextos políticos hostiles ante la inversión extranjera.



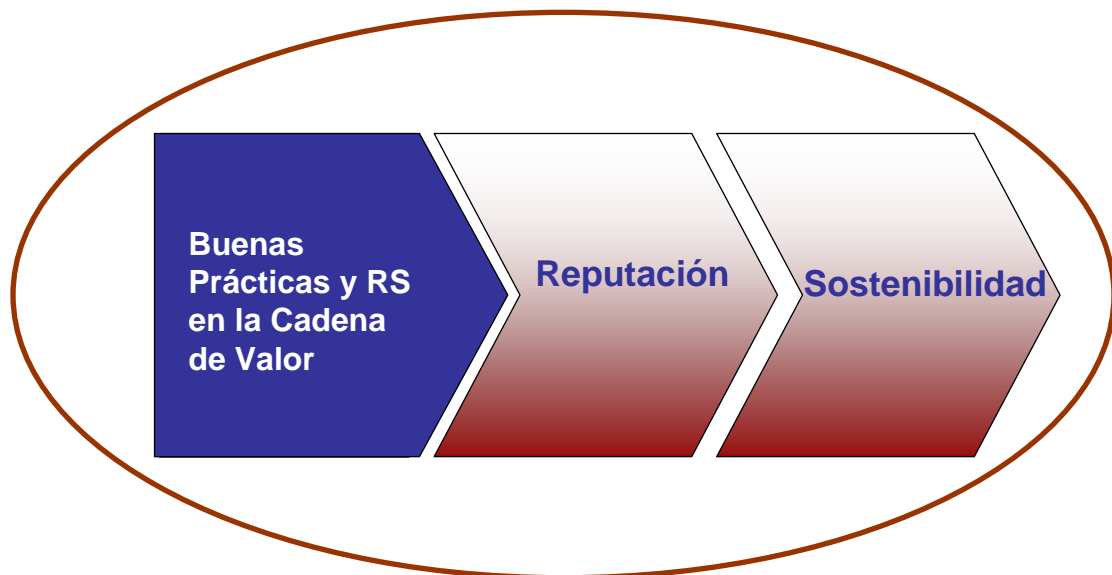
responde

*responsabilidad social empresarial*

# Una RS para sumar



## Una RS para sumar



Los activos intangibles ahora dependen de lo que sucede en toda la cadena.



responde  
responsabilidad social empresarial

## Una RS para sumar

Económico

- ✓ Exploración y producción creciente
- ✓ Buen gobierno corporativo
- ✓ Administración de riesgos y crisis
- ✓ Relación óptima con los acreedores
- ✓ Relación óptima con los consumidores

Medio Ambiente

- ✓ Desempeño ambiental (eficiencia)
- ✓ Estrategia de cambio climático
- ✓ Administración de políticas ambientales
- ✓ Protección biodiversidad
- ✓ Informes ambientales
- ✓ Cierre de operaciones ambientalmente responsable

Social

- ✓ Indicadores de prácticas laborales
- ✓ Desarrollo de capital humano
- ✓ *Stakeholder engagement*
- ✓ Reporte social

Para ser líderes se necesita tener elevados estándares sociales, medioambientales, buen gobierno corporativo y un óptimo desempeño económico.



CONFERENCIA  
ARPEL 2009

responde

responsabilidad social empresarial

## Olvidados de la RS: los proveedores



Los proveedores y contratistas conforman un grupo de interés de cuidado, pues de sus prácticas muchas veces depende el estándar de actuación en una cadena o la reputación de una corporación.

No abundan experiencias de estrategias de responsabilidad social con proveedores y contratistas en la región.

## Olvidados de la RS: los proveedores

- ✓ Proveedores: pequeñas y medianas empresas
- ✓ Pueden formar parte de la comunidad (otro grupo de interés)
- ✓ Necesidad de elevar los estándares de la cadena para generar competitividad
- ✓ Salvaguardar la reputación de la industria (como colectivo) y no solo como una empresa X.

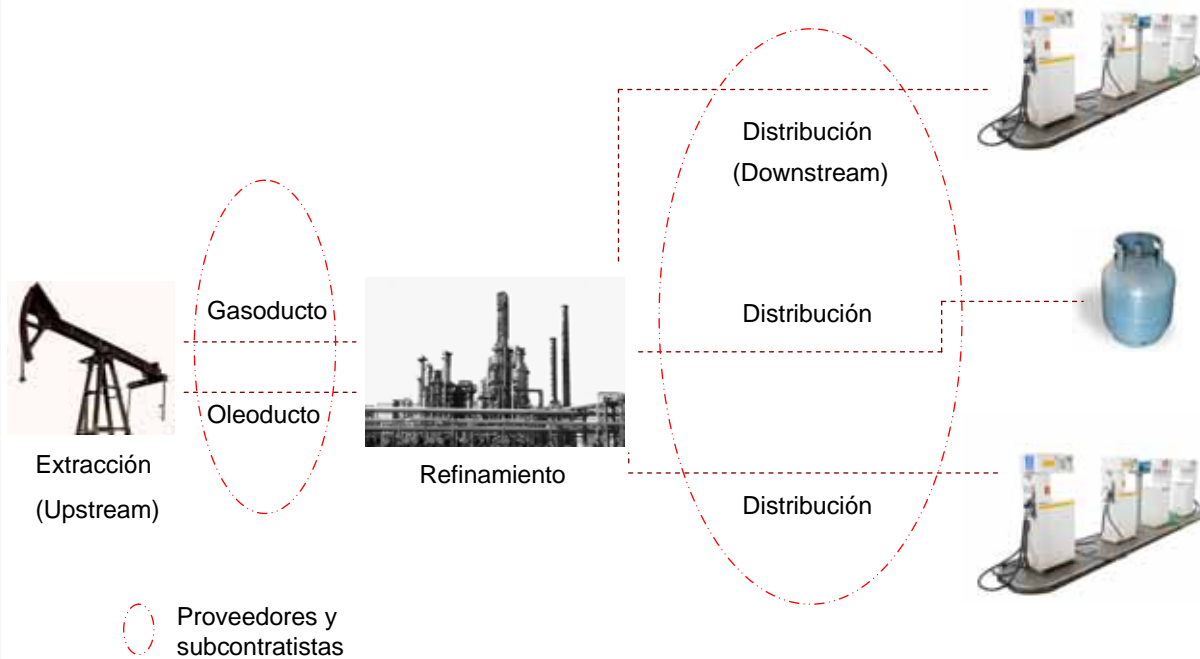
Las empresas contratistas se vuelven un *stakeholder* clave en la propagación de la responsabilidad social sobre todo en países donde hay tantas micro y pequeñas empresas, que muchas veces no cumplen con la legislación laboral y que incluso atentan contra los derechos humanos para conseguir costos más bajos en el servicio o producto final.



responde

responsabilidad social empresarial

# Reacción en cadena



# Reacción en cadena

## Pasos a seguir

### Fase 1

Se propone realizar un adecuado diagnóstico para identificar y clasificar el nivel de riesgo de cada proveedor con el que se está trabajando.

### Fase 2

A partir del diagnóstico se podrá planificar la estrategia a seguir, que buscará mejorar la calidad y eficiencia de los procesos a partir de la transferencia de capacidades y capacitaciones a los proveedores.

### Fase 3

Se realizará un seguimiento continuo que constate el cumplimiento de la fase anterior. Este monitoreo se puede dar a través de visitas o auditorías externas.

### Fase 4

Luego de un periodo de colaboración se evalúa si la gestión de la cadena de suministro respeta las exigencias de la empresa. Como consecuencia se da incentivos por el cumplimiento o ruptura de contratos con aquellos que incumplen.



Elaborado por *Responde*  
Adaptado de Guía para la Gestión de la Cadena de Suministro-  
Red Española para el Pacto Mundial de Naciones Unidas

# Reacción en cadena

## Beneficios mutuos

### Empresa

- Disminución de riesgos de denuncias asociadas con contratistas.
- Relación estable y "pacífica" con los proveedores.
- Identificación de ventajas competitivas en los servicios/productos de las contratas.
- Mejora continua en la calidad del producto o servicio que se recibe, que muchas veces afecta positivamente la relación con el cliente final.
- Impacto reputacional: buenas prácticas con proveedores

### Proveedores

- Optimizar la gestión interna de la empresa y elevar estándares.
- Mejora de la motivación del personal.
- Incremento en la productividad.
- Relación sólida y transparente con la empresa que los contrata.
- Incentivos a la I+D+λ
- Prestigio en el mercado local.

### País

- Elevar los estándares nacionales de calidad en productos y servicios.
- Tener más empresas que operan de manera responsable.
- Crecimiento del empleo formal y digno.
- Mejorar la relación entre empresas grandes y PYMES.

Elaborado por Responde



responde

responsabilidad social empresarial

## Buenas prácticas

¿Cómo crear conciencia responsable en una cadena que está tercerizada?

- ✓ Generar **mayor compromiso** con proveedores y convertirlos en **aliados** estratégicos
- ✓ **Trasladar la cultura y** las buenas prácticas organizacionales
- ✓ **Capacitación** y salario emocional.
- ✓ **Certificaciones**

**Proveedores**

- ✓ Fomento de **compras locales**, convenios con asociaciones comunales, desarrollo de pymes, etc.
- ✓ **Alianzas público privadas:** asociaciones con el Estado “pequeño”
- ✓ **Transferencia de capacidades** y competencias para la educación y el desarrollo productivo.
- ✓ **Empoderamiento local** y promoción del fortalecimiento institucional en función a los temas clave para cada zona.

**Comunidad**

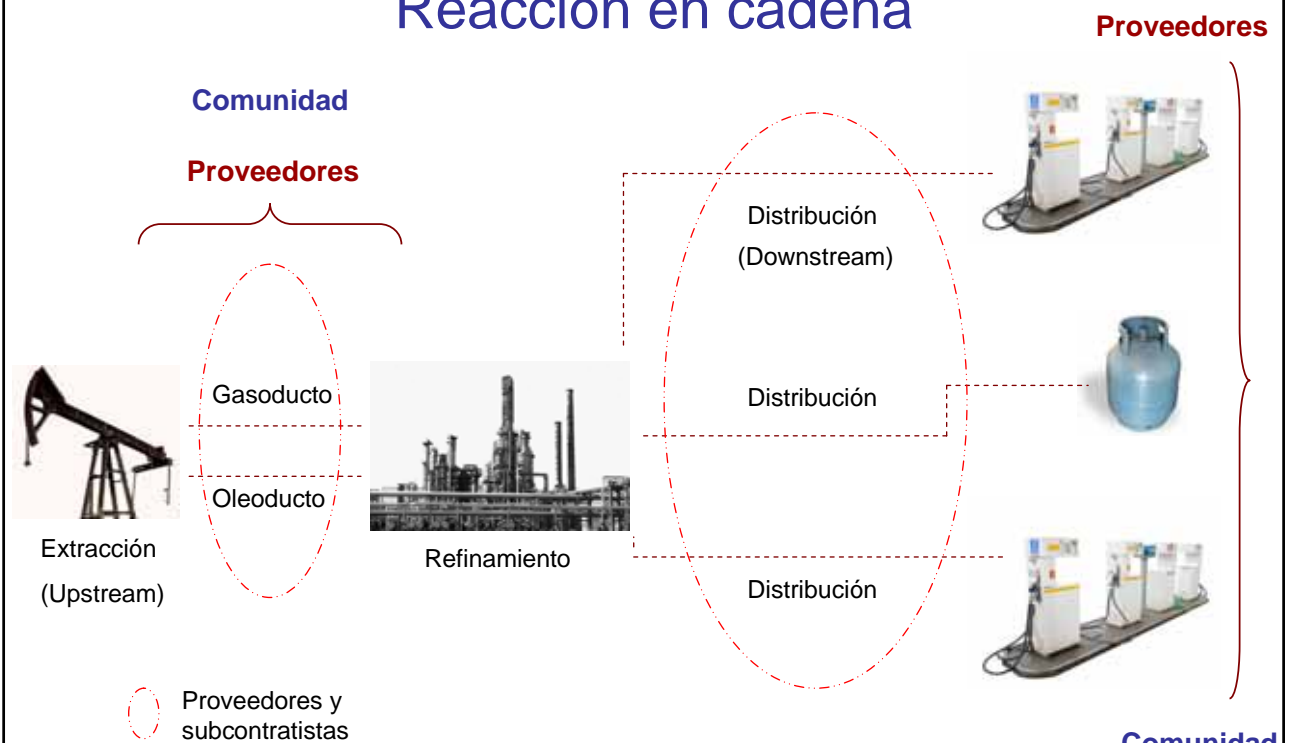
*Trabajar iniciativas de impacto multinivel: proveedores, subcontractistas y comunidades en zonas de influencia.*



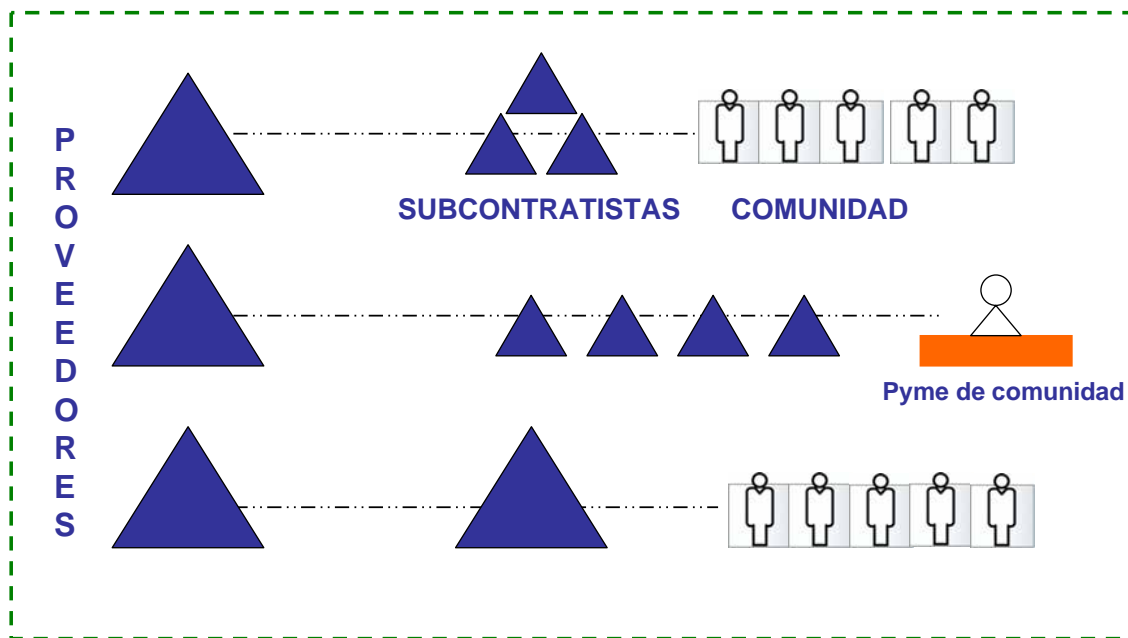
responde

responsabilidad social empresarial

# Reacción en cadena



# Buenas prácticas



## A manera de conclusión

La sociedad le exige a las grandes empresas que se responsabilicen por las condiciones de su cadena de suministro, al igual, que los medios de comunicación juzgan a las compañías tanto por sus propios impactos como por los que pudieran tener sus contratadas.

Si estas son injustas y abusivas con sus trabajadores, incumplen leyes mínimas o ponen en peligro flagrante a una comunidad, será la gran empresa quien sufra los verdaderos embates –desde una cobertura mediática negativa hasta una iniciativa legislativa que ordene el cierre de operaciones- de no haber gestionado y evitado esas faltas.

***Los errores, carencias y, sobre todo, la falta de ética de un mal proveedor pondrán en riesgo la reputación de su compañía.***



CONFERENCIA  
ARPEL 2009

responde

responsabilidad social empresarial

responde

*responsabilidad social empresarial*

[www.respondeperu.com](http://www.respondeperu.com)

[jmelovega@responde.pe](mailto:jmelovega@responde.pe)