



Gobierno corporativo y transparencia

Eduardo García
Director de Responsabilidad Corporativa
Repsol YPF



The logo for REPSOL, featuring the word "REPSOL" in white capital letters above a stylized sun icon with a red top half and an orange bottom half, partially obscured by a white horizontal bar.

Un mundo corporativo

- Nuestro modelo económico se basa en las **empresas** como el **agente creador de riqueza** individual y colectiva.
- La apertura de los mercados y la competencia, han dado como resultado **empresas imprescindibles** para **abordar** algunos de los **grandes desafíos** de nuestro siglo.
- **James Wolfensohn** exPresidente del Banco Mundial:
“El buen gobierno de las empresas es tan crucial para la economía mundial como el gobierno de los países”.
- Es prudente establecer **directrices** que refuercen la **continuidad** de las empresas en el tiempo y que prevengan los **riesgos de disfunción**.



The logo for REPSOL, featuring the word "REPSOL" in white capital letters on a dark blue background.

Nuevo paradigma empresarial

- Inicio de un tránsito: del **economicismo** al **humanismo**.
- **Responsabilidad Corporativa**: extensión **voluntaria** del reconocimiento de los **efectos** de nuestra actividad **más allá** de lo **legalmente exigible**.
- El **buen gobierno** empresarial, puede considerarse **comprendido** en este concepto:
 - **Emisión de información** veraz y comparable.
 - **Garantía** de velar por los **intereses** de los **propietarios**.
 - **Sistema de intervención** si los órganos de gobierno de la compañía no actúan adecuadamente.



Buen gobierno empresarial en España

- 1997: primeras recomendaciones de buen gobierno.
- 2006: Código Unificado sobre Buen Gobierno, 58 recomendaciones de **aplicación voluntaria**.
- Si no se siguen las recomendaciones, hay obligación de informar por qué: principio *cumplir* o *explicar*.
- 2007: **obligación** de emitir un Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Las recomendaciones del Código se pueden agrupar en **cuatro categorías**:
 - Estructura de la **propiedad**.
 - **Consejo** de Administración.
 - Derechos de los **accionistas**.
 - **Transparencia** (económico-financiera).

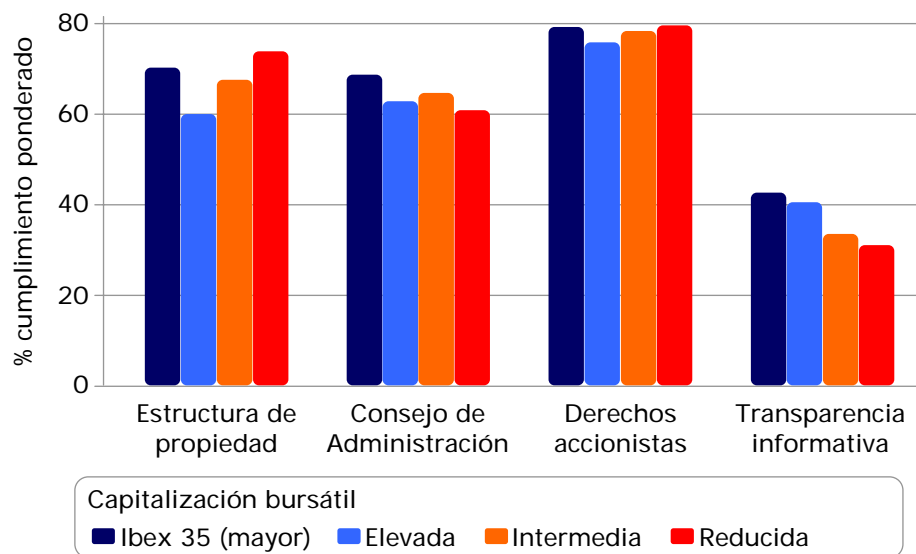
REPSOL



Cumplimiento de las recomendaciones

Valoración marcadamente positiva: 73% de cumplimiento voluntario de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

Valoración agregada por capitalización



Fuente: Fundación de Estudios Financieros, 2009

The logo for REPSOL, featuring the word "REPSOL" in white capital letters above a stylized sun icon with orange and red segments and a white horizontal bar.

Información no financiera

- El **valor** de las empresas depende cada vez más de **elementos intangibles**.
- **Dificultad** de medir **desempeño** de la empresa en el ámbito de la **sostenibilidad**.
- Destaca un estándar de **directrices e indicadores**: *Global Reporting Initiative* o GRI.
- GRI establece **tres niveles de transparencia**. El más elevado es **nivel A+**, que implica informar sobre **todas** las variables al **mayor nivel de detalle** y además aportar la **verificación independiente** de un auditor externo.

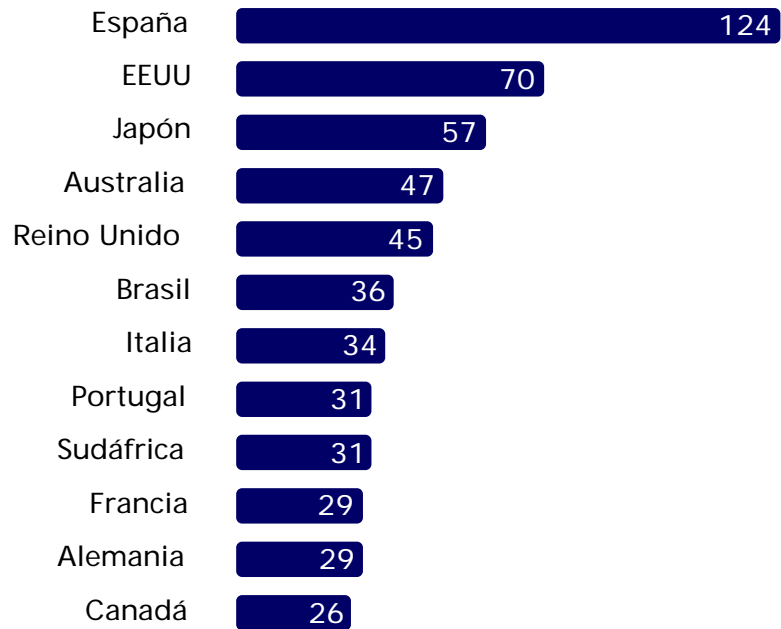


REPSOL



Informes de sostenibilidad GRI, 2007

El 15% del total corresponde a empresas españolas.



Número de informes GRI publicados en 2007

Fuente: Intituto de Innovación Social, 2008



Buen gobierno en Repsol YPF

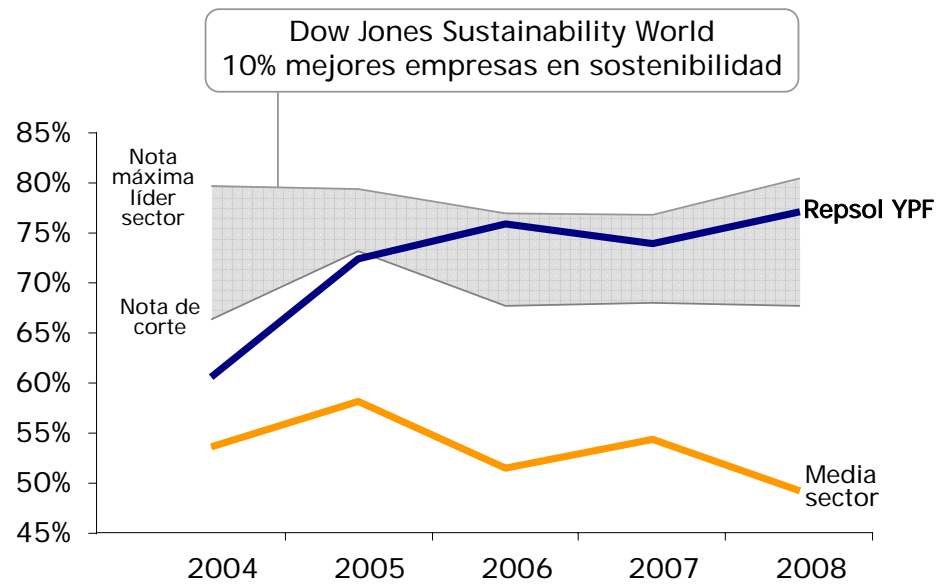
- **Nivel más alto** de cumplimiento de las empresas cotizadas españolas (51 de 58 recomendaciones).
- **2006: canales de denuncia** de cualquier práctica contraria a nuestra **Norma de Ética y Conducta**.
- **Transparencia en la selección del auditor externo.**
- **Reglas para voto postal o vía web** en las Juntas.
- **2007: eliminación** de la **exigencia** de titularidad de al menos 150 acciones **para asistir** a la Junta General.
- **Aceptación del fraccionamiento del voto.**
- **Prohibición** expresa de **operar en bolsa** para las personas con acceso a **información privilegiada**.
- **2008: información individualizada** de la **remuneración de los Consejeros**.

REPSOL



Transparencia no financiera Repsol YPF

Desde 2004 emitimos un informe de sostenibilidad de nivel A, el más elevado, verificado por un auditor independiente.



Fuente: Sustainability Asset Management, 2008



Transparencia de la industria extractiva

- La industria petrolera y gasista genera **recursos para los gobiernos**, cuya misión es **gestionarla** en el mejor interés de sus ciudadanos.
- Algunos países **no tienen demasiado éxito** en esta misión, por razones que varían según los análisis.
- Una **mayor transparencia** de los ingresos recibidos podría ser un **incentivo** para que la situación **mejore**.
- La **Iniciativa para la transparencia de las Industrias Extractivas (ITIE)** es, actualmente, la mejor posicionada para **incentivar la transparencia** en un contexto de **respeto de los contratos y las leyes**.
- Repsol YPF se **adhiere a ITIE** desde el mismo momento de su lanzamiento, **en 2003**.

The logo consists of the word "REPSOL" in white, bold, uppercase letters on a dark blue background.

Resumen

- Las empresas son un **agente económico** de una importancia tal que es prudente asegurar mecanismos que **prevengan** los riesgos de **disfunción**.
- Esos mecanismos son los que puede poner en marcha el **paradigma** de la **empresa responsable**.
- Buen gobierno es **transparencia**, **defensa** de los **intereses** de los **accionistas** y **balance** de **poderes**.
- La **voluntariedad** de las recomendaciones de **buen gobierno**, da un **resultado positivo**.
- El estándar de transparencia no financiera **GRI** parece el **más consolidado**.
- Repsol YPF ha apostado por un **posicionamiento de ventaja** en un escenario futuro de **primacía** de la **sostenibilidad**.



Gobierno corporativo y transparencia

Eduardo García
Director de Responsabilidad Corporativa
Repsol YPF

