



Conferencia ARPEL 2009
El rol de la industria de petróleo y gas en
América Latina y el Caribe

“ARPEL y el Desarrollo sostenible”

José Félix García García
Secretario Ejecutivo de ARPEL

23 de abril de 2009
Punta del Este, URUGUAY

Contenido

- ARPEL Hoy
- Nueva Estrategia 2007-2015
- Evolución y Transformación de ARPEL

- ARPEL Hoy
- Nueva Estrategia 2007-2015
- Evolución y Transformación de ARPEL

ARPEL Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y el Caribe

- Única Asociación Regional de empresas de petróleo y gas – Creada in 1965
- Sus miembros representan más del 90% de las operaciones del upstream y downstream de la región
- 28 Empresas Miembro (Empresas Nacionales de Hidrocarburos-65% y Empresas Internacionales de Hidrocarburos-35%)
- Punto focal y foro de la industria regional de petróleo y gas



ARPEL – Asociación Público / Privada

EMPRESAS

ESTATALES

ANCAP - ECOPETROL - ENAP -
PCJ - PDVSA - PEMEX -
PETROBRAS - PETROECUADOR -
PETROPAR - PETROPERU -
PETROTRIN - RECOPE - REFIDOMSA -
STAATSOLIE - STATOILHYDRO - YPFB

PRIVADAS

Chevron – ExxonMobil
Pluspetrol – RepsolYPF – Shell -
Total – Wintershall

INSTITUTOS

REGIONAL

AIHE - IAPG - IBP

EXTRA REGIONAL

CCA - WPC



- ARPEL Hoy
- Nueva Estrategia 2007-2015
- Evolución y Transformación de ARPEL

Misión

Promover y facilitar el desarrollo y la integración de la industria del petróleo y del gas natural en Latinoamérica y el Caribe fortaleciendo su Reputación y su interacción con la sociedad.

Visión

Ser reconocido como un actor relevante en la integración energética y el desarrollo sostenible de la región.



Valores Fundacionales

- Cooperación
- Conocimiento
- Responsabilidad Social

Públicos Objetivos

- Empleados
- Comunidades
- Gobiernos e Instituciones
- Líderes de opinión y medios

Palabra Clave – Integración

Personas
Contenidos
Actividades



Equipo de Integración (Presidentes de Comités) ✓

- Fusión de Comités y Grupos de Trabajo ✓



- Documento de Sostenibilidad ✓
- Foco Estratégico / Gestión / Programas / Mejora Continua ✓



Conferencia ARPEL 2009 de Gestión de Sostenibilidad ✓

Sostenibilidad



Reputación

Nueva Estrategia 2007-2015



- **VISIÓN:** Ser reconocido como un actor relevante en la integración energética y el desarrollo sostenible de la región.
- **MISIÓN:** Promover y facilitar el desarrollo sostenible y la integración de la industria del petróleo y del gas natural en Latinoamérica y el Caribe fortaleciendo su Reputación y su interacción con la sociedad.

EJES DE VALOR

- Aumento de la participación
- De actividades presenciales a virtuales
- Ampliación de temáticas (Segmentos Operativos)

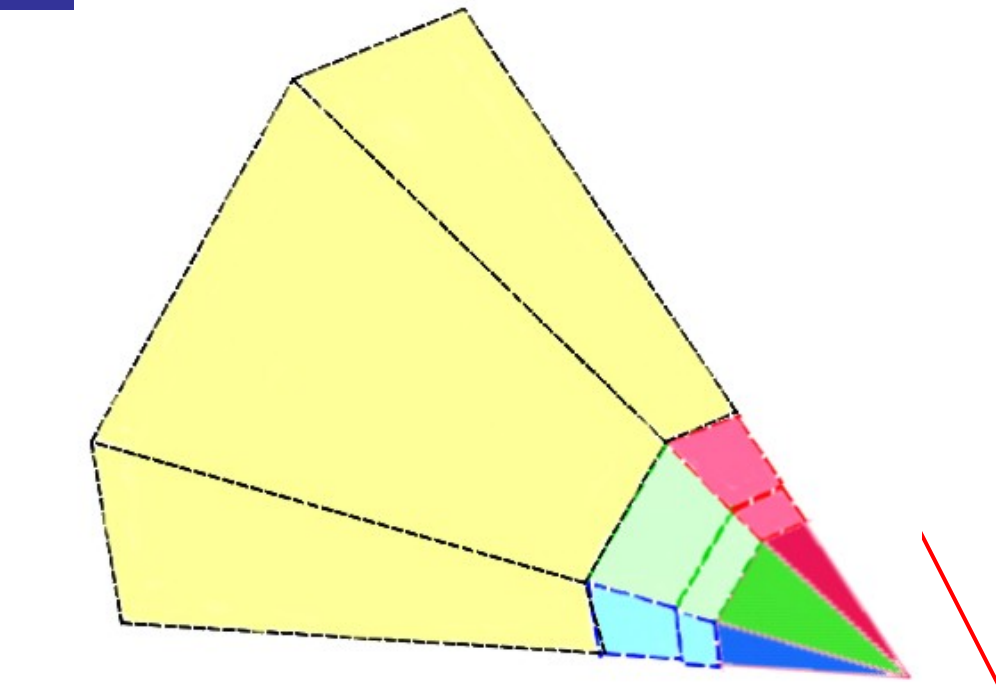
FOCO ESTRATÉGICO

- Relacionamiento con actores claves, crecimiento de la industria, integración energética
- Gestión de la Integridad Operacional
- Gestión de la relación con las comunidades donde operan las Empresas Miembro de ARPEL
- Eco-eficiencia



Ejes de valor. Valor agregado a nuestros Miembros

TEMAS



- Upstream ✓
- Ductos y Terminales ✓
- Refinación
- Cambio Climático Y Eficiencia Energética ✓
- Social
- Ambiental
- Económico

Gerencias Operativas

PARTICIPACIÓN

Gerencias Corporativas y Expertos

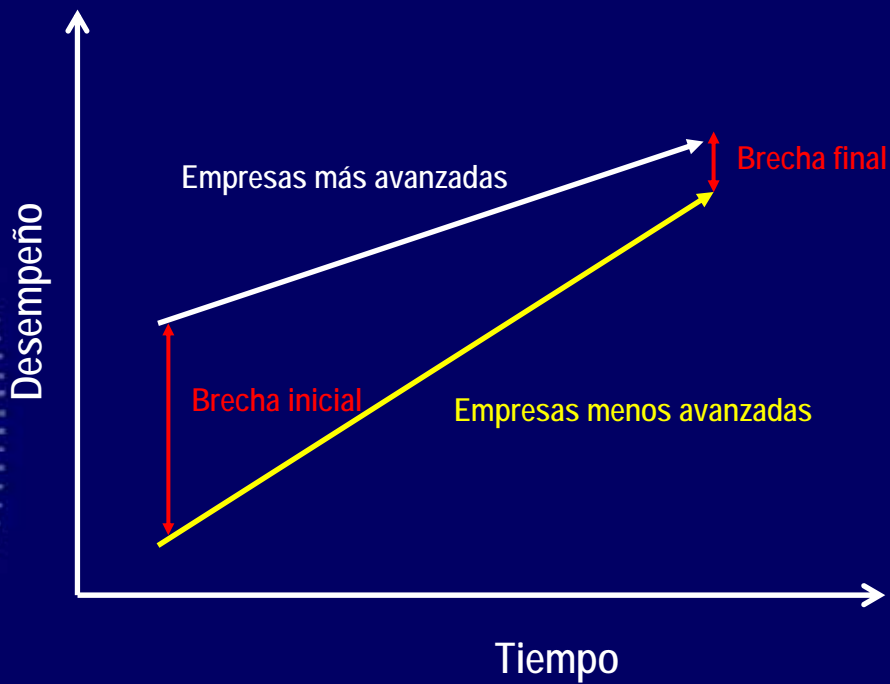
Foco Estratégico de ARPEL

- Sistemas de Gestión Prioritarios de:
 - *Integridad Operacional*
 - *Relación con las comunidades donde operan las Empresas Miembro de ARPEL*

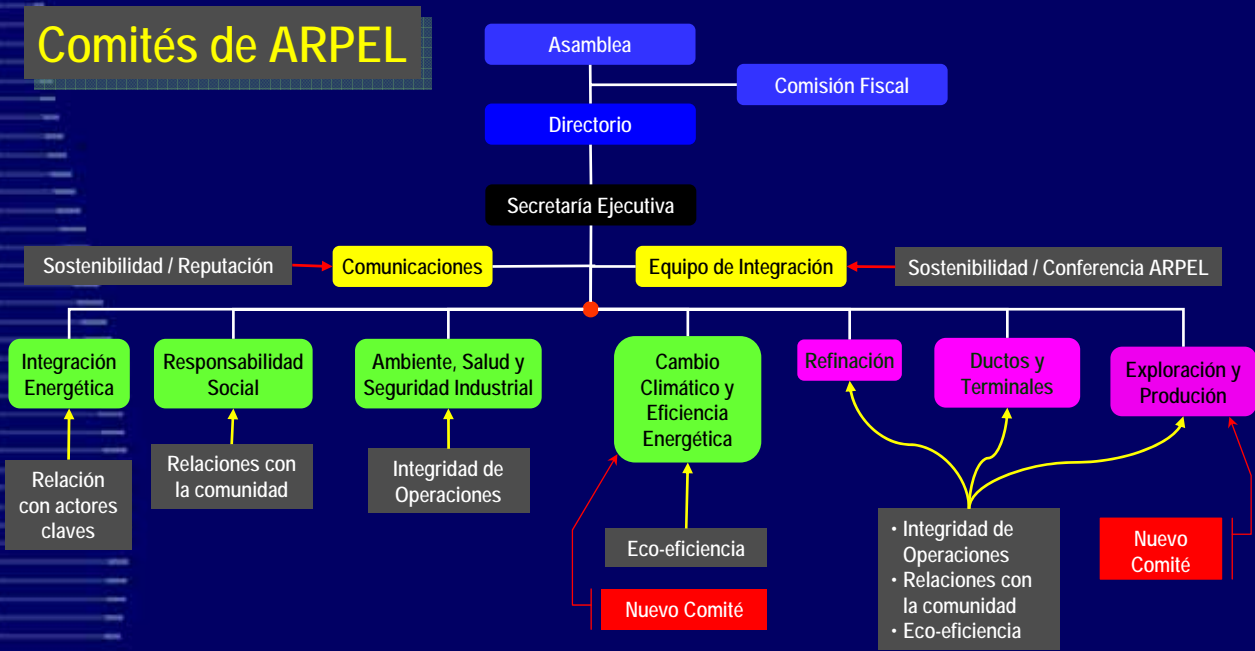
- Objetivo: Programas de evaluación y mejora continua de la gestión en las empresas.

- Sistema de Gestión: Línea de base → Estándares Mínimos
→ Brechas → Planes/capacitación → Evaluación (interna
→ externa) → Nueva línea base → Mejora continua

Rol de ARPEL para la mejora del desempeño de sus Empresas Miembro



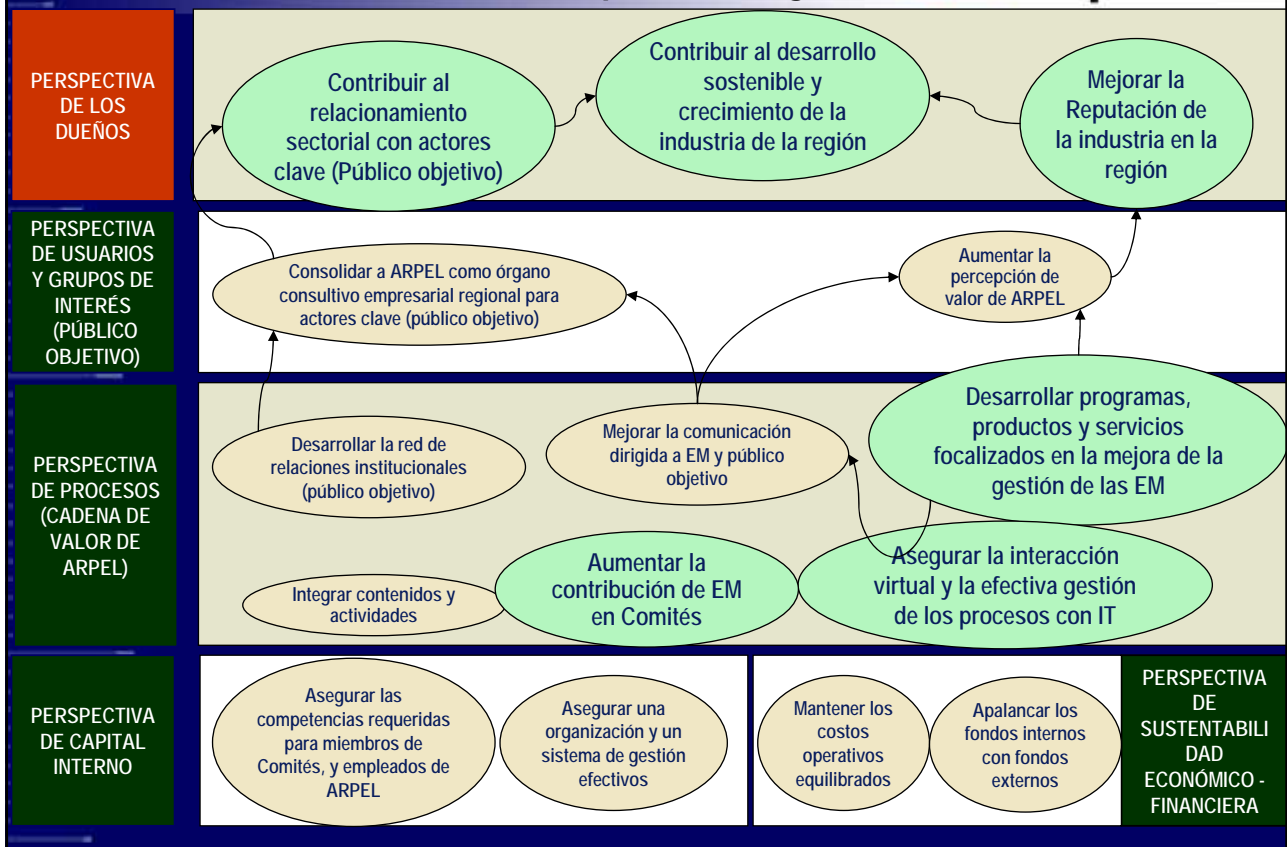
Comités de ARPEL



9 Comités alineados con el foco estratégico de ARPEL

Nueva Estrategia 2007-2015

Mapa Estratégico

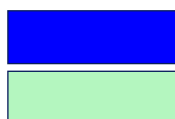


Nueva Estrategia 2007-2015

Cuadro de Mando Integral de ARPEL

Persp.	Objetivo	Indicador / Iniciativa	Metas del 31 Mayo de 2008	Responsable
DUENOS	D1. Contribuir al desarrollo sostenible y crecimiento de la industria en la región	D1.01- Índice de satisfacción de Presidentes de EM	(en construcción) 50% de nivel de satisfacción	
		i1. % de avance en el desarrollo del índice de satisfacción / encuesta de Presidentes de Empresas Miembro	100%	Comité de Comunicaciones
	D2. Contribuir al relacionamiento sectorial con actores clave (público objetivo)	D2.01 – N° de proyectos realizados en conjunto con actores clave	(a reportar)	
	D3. Mejorar la Reputación de la industria en la región	D3.01- Índice de Reputación	(en construcción)	
		i1. % de avance en el desarrollo del Índice de Reputación	20%	Comité de Comunicaciones
		i2. % de avance en el monitoreo de la Declaración de Compromisos	100%	Cté. De Com. Eq. Integración

REFERENCIAS



Indicadores

Iniciativas

- ARPEL Hoy
- Nueva Estrategia 2007-2015
- Evolución y Transformación de ARPEL

Evolución y Transformación de ARPEL



2 de octubre de
1965

Creación de ARPEL

8 Empresas
Estatales

*Acta de la Sesión de la H. C.F.P.E.L.
Acta de la Sesión Ordinaria Ordinaria de A.R.P.E.L.*

Tercera Sesión Ordinaria de la H. Conferencia de Embajadas y Subsecretarías Latinoamericanas y constitución de la Comisión de Asistencia Técnica y Estudios Económicos Latinoamericanos.

Se realizó en fecha 2 de Octubre de 1965, a las 11:00 horas, en la ciudad de San de Janeiro, en el local de la Conferencia (Hotel Gloria), bajo la Presidencia del Sr. Carlos de Guesing, Titular de Estudios Brasileños, S.A. (BRASOAS), actuando como Secretario el Sr. Jaime Rey de Castro, Titular de Empresa Petrolera Nacional (EPN), y con la asistencia de los siguientes señores delegados:

Comisarios Nacionales de Combustibles Aéreo y Tránsito:

- Dr. Rafael Moreno (Presidente de la Delegación);
- Dr. Armando Díaz;
- Dr. Carlos Farrell;
- Corporación Venezolana del Petróleo;
- Dr. Spinoza José-Guiz (Presidente de la Delegación);
- Dr. Carlos Rojas de Cejeda;
- Dr. Juan Carlos Utrera;
- Empresa Colombiana de Petróleo:
- Dr. José Giovannielli Llanosquilla (Presidente de la Delegación);
- Dr. Manuel José Jorjón;
- Dr. Antonio L. Zúñiga C.
- Dr. Ignacio Villaverde Medina;
- Empresa Nacional del Petróleo;
- Dr. Fernando Salas Velasco (Presidente de la Delegación);
- Dr. Javier A. Riquero;
- Dr. Alejandro Jara;
- Empresa Petrolera Nacional;
- Dr. Jaime Rey de Castro (Presidente de la Delegación);

1965

1975

1985

1990

1995

2000

2005

2010

Evolución y Transformación de ARPEL



1991

ARPEL/CIDA Comienzo del Proyecto

Creación del Comité Ambiental



Evolución y Transformación de ARPEL



1993

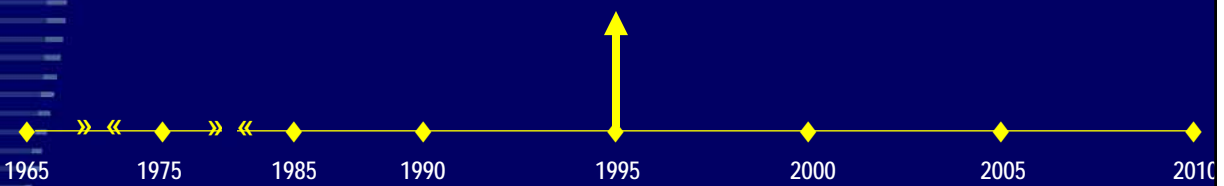
Empresas Privadas
Latinoamericanas y Empresas
Extra Regionales Estatales
(Miembros Asociados)



Evolución y Transformación de ARPEL



1995
 Empresas Privadas
 Extra Regionales
 (Miembros Asociados)



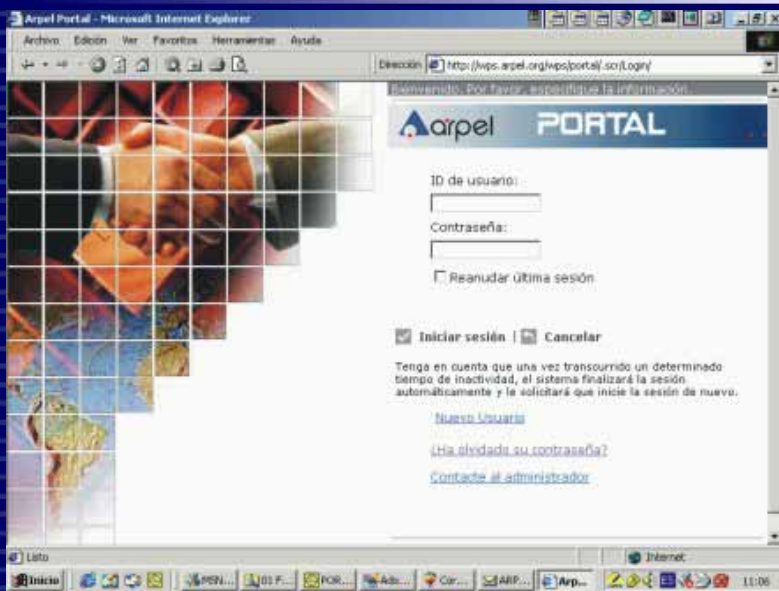


1998

- Todas las empresas que operan en la región de Latinoamérica y el Caribe son miembros activos.
- Estrategia / Plan de Comunicaciones
- Creación del Directorio
- Profesionalización y reestructura de la Secretaría



Evolución y Transformación de ARPEL



2003

- Plan Director de Reputación
- Portal / Nueva Web



Evolución y Transformación de ARPEL

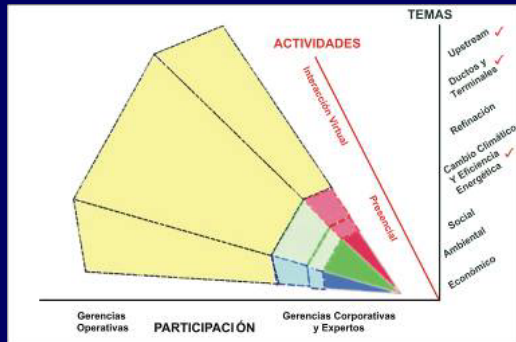
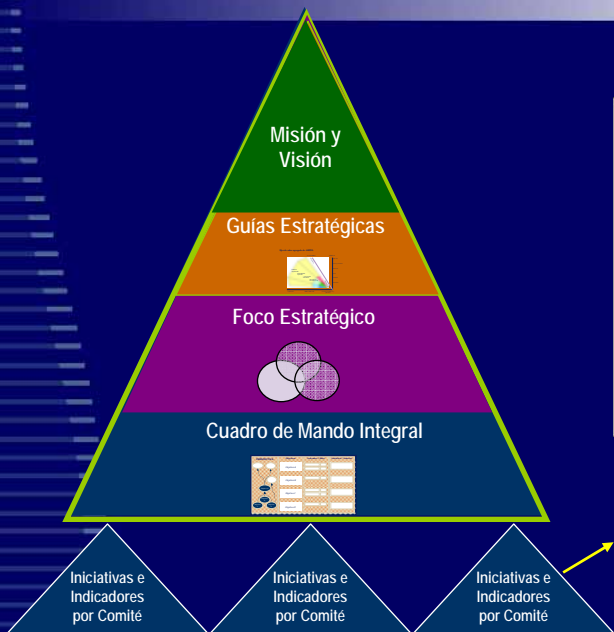


2005

- 40° Aniversario
- Declaración de Compromisos



Evolución y Transformación de ARPEL

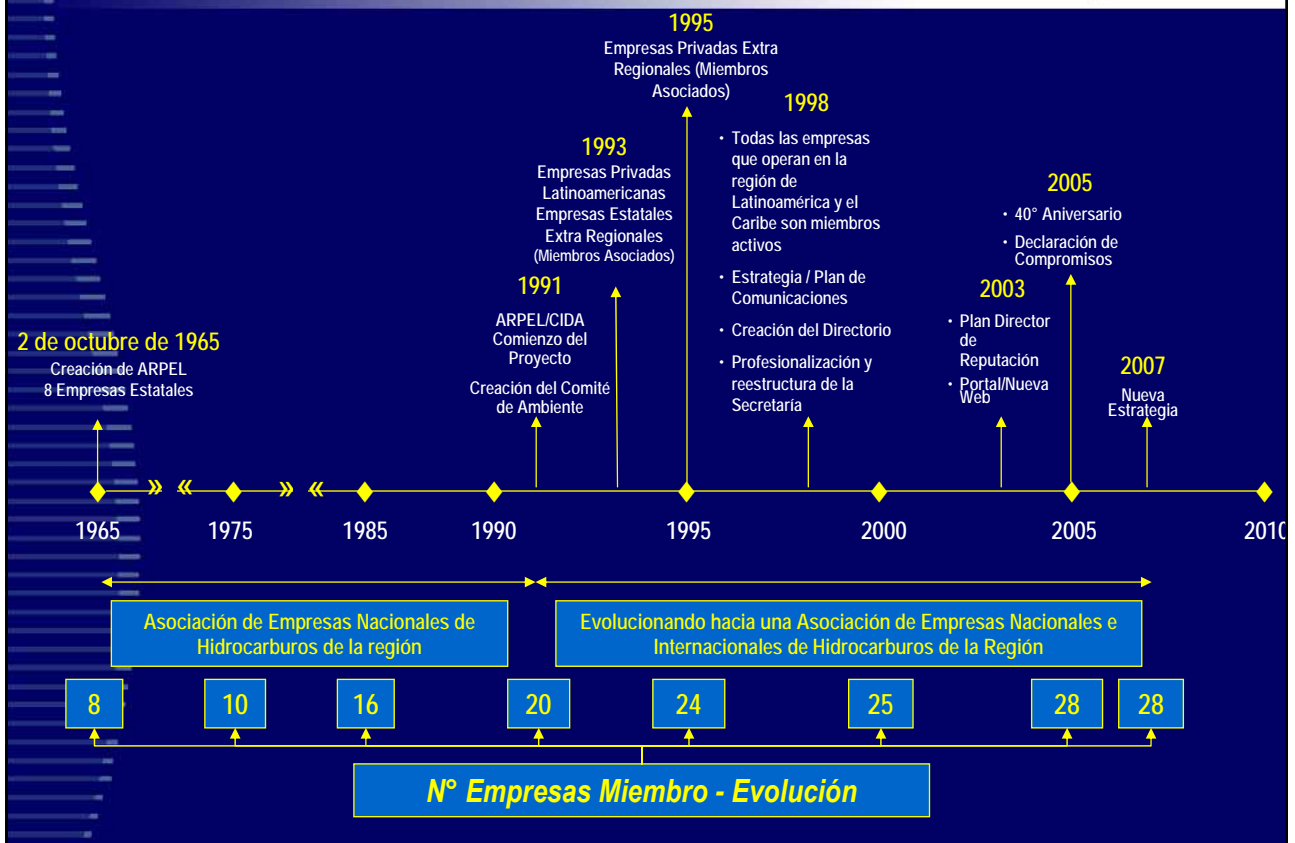


(En proceso)

2007
Nueva Estrategia



Evolución y Transformación de ARPEL



Evolución y Transformación de ARPEL



Asuntos

Asuntos

Desarrollo de Recursos Humanos

Reuniones de Expertos y Gerentes

Investigación y Desarrollo

Comercialización de Petróleo y Productos

Estudio

Geológico de la Cuenca Andina

1965

1991

Integración Energética

Comunicaciones

Transformación de Empresas Estatales

Asociaciones Público-Privadas

Gestión de Conocimiento

Seguridad y Salud Ocupacional

Ambiente

Calidad del Aire

Combustibles y Refinación

Cambio Climático

Ductos y Terminales

Pueblos Indígenas

Responsabilidad Social

1992

2007

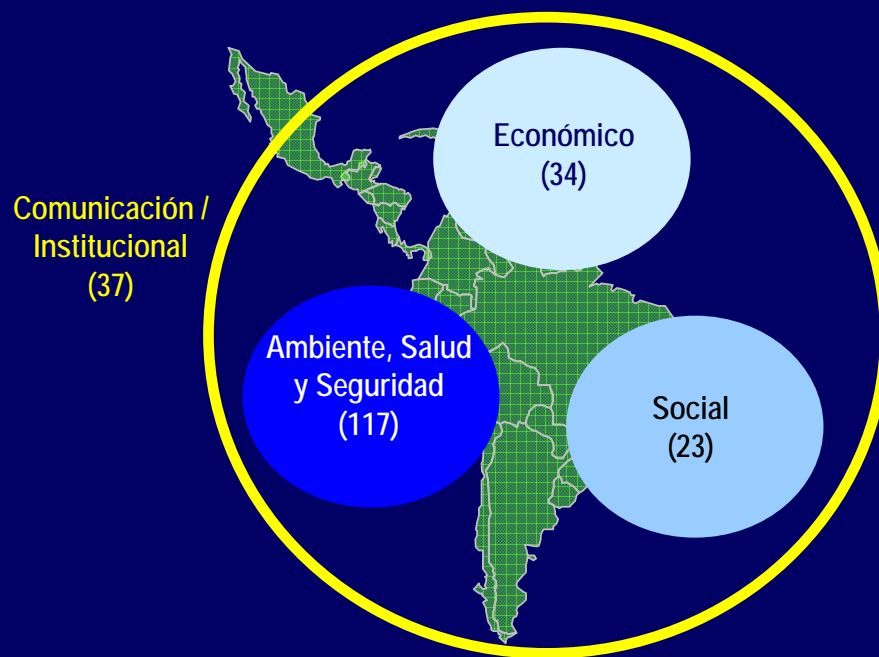
Visión 2000

Ser el punto focal de la región de América Latina y el Caribe para todos los temas relacionados a la industria del petróleo y gas natural: medioambiente, legislación, integración, tecnología y sociedad.

Temas de ARPEL
Hacia el desarrollo sostenible



Resumen 2000-2006 de entregables*



* Entregables = Informes, Guías, Documentos, Base de Datos y Asistencias Técnicas Directas

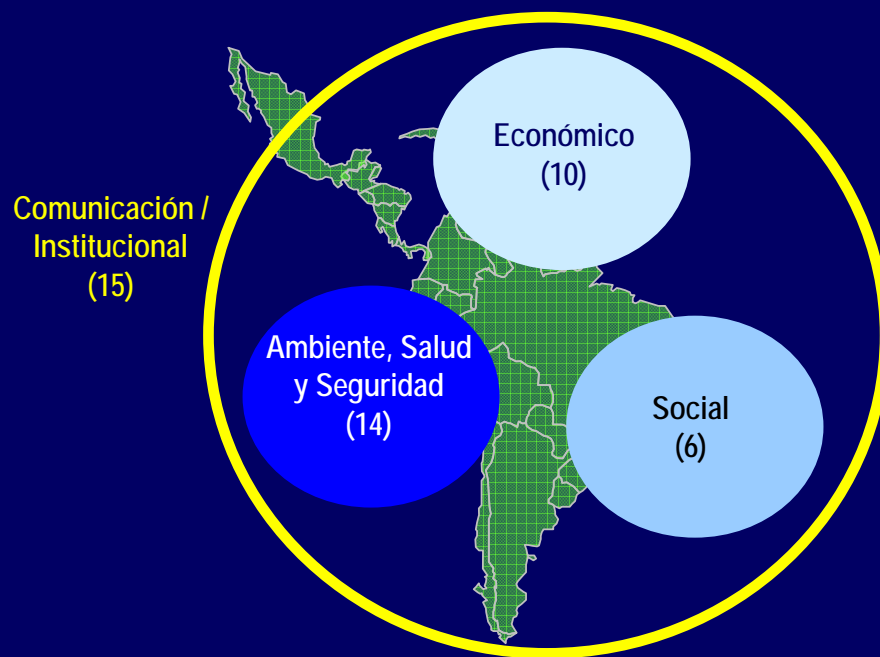
Entregables principales para el período 2000-2006

- Plan Maestro de Reputación
- Declaración de Compromisos
- Libro – 40 años
- Portal / Nueva Web
- Plan de Comunicaciones



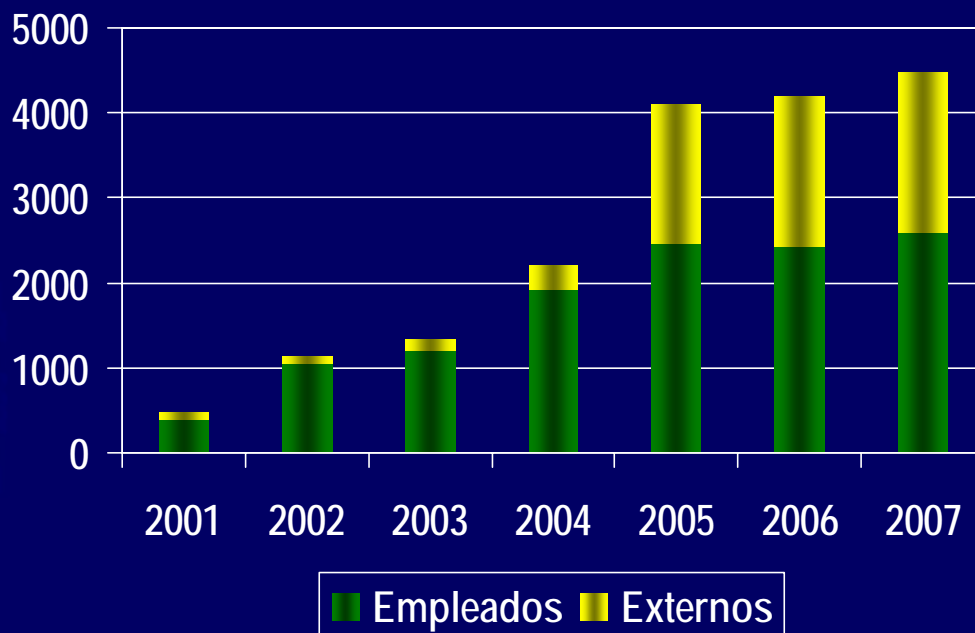
**37 entregables
Comunicación / Institucional**

Resumen 2005-2006 de entregables*



* Entregables = Informes, Guías, Documentos, Bases de Datos

Evolución de Receptores de ARPEL News



42 años de Integración y Transformación

Integración de Personas	→	Equipo de Integración
Integración de Contenidos	→	Informe de Sostenibilidad
Integración de Actividades	→	2009 Conferencia Anual de ARPEL sobre Gestión de Sostenibilidad
Foco Estratégico	→	Gestión / Programas / Mejora continua
CMI	→	CMI por Comité (en proceso)
Sostenibilidad	→	Reputación



Jose Felix Garcia G.

Secretario Ejecutivo de ARPEL

Javier de Viana 2345

11200 Montevideo - URUGUAY

Tel: (598-2) 410-6993 ext.141

Fax: (598-2) 410-9207

E-mail: arpel@arpel.org.uy

Web site: www.arpel.org